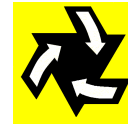


AB algemeen belang



Oisterwijk Moergestel Heukelom

Betreft promotiefilm Oisterwijk.

Aan het College van B en W en de Raad van Oisterwijk.
postbus 10101
5060 GA Oisterwijk

Moergestel 20-2-2013

Geacht College en Raad,

Dik twee jaar geleden was er de nodige discussie over het promotiefilmpje van Akse Media over Oisterwijk i.v.m. de gemeentegids.

Dit jaar komt de gemeente weer met zo een filmpje; "de City Tour door Oisterwijk".

De bezwaren van toen, vanuit Moergestel en Heukelom, hebben blijkbaar toen geen indruk gemaakt, want de verschillen met vorige keer in 2010 zijn miniem.

Het Brabants Dagblad kopte op 8-7-2010 " **Parelfilm' ontbeert twee parels.**"

Ik citeer delen uit bovengenoemd artikel onder redactie van Hein Eikenaar uit 2010:

De kijker heeft dan in een aangeklede powerpoint van ruim 2,5 minuut allerlei moois uit Oisterwijk gezien: de vennen, het trouwlaantje, het raadhuis, de horeca, het Staalbergven, de campings en nog veel meer.

Overigens wordt vooral de kern Oisterwijk voorgeschoteld; Moergestel passeert slechts met gemeenschapshuis Den Boogaard en de standermolen. De dorpsnaam zelf wordt niet genoemd. 'Heukelom' bestaat helemaal niet.

De gemeente neemt de kritiek uit Moergestel en Heukelom ter harte(dus niet). Bij de nieuwe uitgave van de gemeentegids (september- oktober) wordt een nieuwe versie van het filmpje gemaakt. „We zullen hier dan zeker rekening mee houden.”

Tot slot zegt de gemeente : „Het geeft wat ons betreft voor bezoekers van de site en van onze mooie kernen Oisterwijk, Moergestel en Heukelom een goed beeld dat de ' Parel in het Groen' een bezoekje waard is”.

Tot zover citaten uit dit artikel van 2010

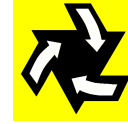
Die twee andere parels ontbreken wederom en de vermelding van de Molen in Moergestel en een kapel in Heukelom doen zeker geen recht aan hun inbreng en mogelijkheden op dit gebied.

AB vindt het ook wel heel sneu, dat Heukelom afgelopen zondag, nota bene een top act in het kader van de viering van Oisterwijk 800 op touw heeft gezet, er dan nu zo bekaaid af komt, dit moet toch wel een klap in het gezicht zijn van de Heukelomnaren.

Ik vraag mij ook af waarom er ook nu weer gebruik wordt gemaakt van foto's en waarom geen filmpjes van MTV, Lovo, Jeroen Massuger, Oisterwijk Nieuws en meer enthousiaste inwoners.

Mensen die het echte Oisterwijk, Heukelom en Moergestel kunnen laten zien. Ik ben er van overtuigd dat

AB algemeen belang



Oisterwijk Moergestel Heukelom

die organisaties en personen met plezier meewerken aan een dergelijk promotioneel filmpje , dat meer betrokkenheid uitstraalt.

AB is ook nu weer bij een deskundige te raden gegaan..

Die kwam met de volgende reactie:

Wat een oubollige productie. Dit is echt "jaren zestig" wat betreft montage, formaat, (geen breedbeeld, dit kan echt niet meer) teksten, stem en muziek.

Als je jezelf zo presenteert mankeert er iets aan je zelfbeeld.

En inderdaad... waar zijn Heukelom en Moergestel gebleven behalve een halfslachtige vermelding in het begin en dan als "kern van Oisterwijk?".

Dan noch de technische beoordeling:

Ik heb zelden een slechter filmpje gezien. Zo'n filmpje moet eigentijds sprankelen, uitnodigen tot kijken door middel van een dynamische montage met hier en daar "setnoise," (origineel geluid) een passende voice-over met een pakkende tekst die niet de hele film "doorleutert".

De fout zit echter ook bij de opdrachtgever die dit eindproduct klaarblijkelijk accepteert. tot zover zijn reactie.

Kortom dit filmpje straalt geen uitnodiging uit voor de prachtige gemeente Oisterwijk.

U mag zelf oordelen via de volgende link:

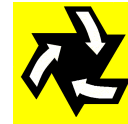
http://www.youtube.com/watch?v=Opdgs1N_qHM&feature=youtube_gdata

Hier zal ik het maar bij laten.

Hoogachtend,
R.C.M. van de Ven
Algemeen Belang

Kijk ook op onze website
www.algemeen-belang-oisterwijk.nl

AB algemeen belang



Oisterwijk Moergestel Heukelom

Kijk op onze website

www.algemeen-belang-oisterwijk.nl

hier vindt u de laatste nieuwtjes over Oisterwijk + A.B.